Clase 15 de julio de 2014

1. Ve los siguientes videos: ingresa a tecnocoquito; tecnología móvil, qué es internet, seguridad y manejo de información, de la imprenta al i-book, desde el cine hasta el 3D, del ojo a la televisión digital.

De cada vídeo has una descripción

1. Crear una línea de tiempo sobre cualquier medio de comunicación: [www.xtimeline.com](http://www.xtimeline.com) ; www.dipity.com

Desarrollo

1. QUÉ ES INTERNET?

La tecnología es hacer algo cada día más fácil, el ingenio lo utilizamos para crear de esta.

Por los #s, las letras se inventó la ciencia.

Cada desarrollo de la tecnología cambiaba el mundo, la actividad tecnológica influye en el proceso oficial y económico. Estas nos han afectado a nuestro alrededor, como la naturaleza.

Hemos visto muchos cambios cambios tecnológicos, que todavía no sabemos usarlos.

TECNOLOGÍA MÓVIL

Ahora tener teléfono móvil es una realidad.

Estos funciones a través de un cable de cobre ( los teléfonos), cada cable entra a cada casa, va desde un punto fijo a otro.

El celular funciona a través de antenas, se puede llamar a través de diferentes partes, sobretodo en movimiento.

Este además de llamar, tiene notas, calendario, calculadora, juegos… etc.

Con la tecnología móvil podemos tenerlo todo en el bolsillo.

Explican cómo se llama, como se cuelga, para mandar mensajes.

Las funciones y los munes dependen del tipo del celular.

SEGURIDAD Y MANEJO DE INFORMACIÓN

Hoy en día, hay programas para la seguridad de internet.

Cambia la cable.

Que la información sea secreta, que solo tu modificas, que siempre podamos acceder a nuestros servicios y datos.

Para asegurarnos que una página sea segura debe tener un candadito al final y esto: http**s**

DE LA IMPRENTA AL e-book

Ahora podemos tener toda una biblioteca en un aparato electrónico realmente pequeño.

Podemos leer el periódico en internet, libros.

Hay muchas páginas para comprar libros, gratis también.

IPads, e-books, Kindle, son uno de estos cómodos aparatos donde poedemos descargar nuestros libros.

La tecnología no está hecha para crear nuevos aparatos, si no para transformar nuestra nueva manera de vivir y conocer cosas nuevas.

DESDE EL CINE HASTA EL 3D

Primero fue el cine que la televisión, y antes fue la fotografía y mucho antes el teatro.

El cine se ha basado en la vida.

Los seres humanos vemos en 3 dimensiones, para poder entender en el lugar donde estamos.

2D: ancho y largo.

El cine se hace deacuerdo a que dos cámaras graven la película, dos puntos de vista muy diferentes, hay actores; que se ven dos veces.

Cada día están manejando las gafas, como las gafas, que las de ahora son negras con lentes polarisados.

DEL OJO A LA TELEVISIÓN DIGITAL

Plasma, LCD, High Definition, son algunos elementos de la televisión digital.

Una cámara de vídeo funciona como un ojo, por el lente de la cámara entra la información.

Explican cómo funcionan los televisores “gorditos”.

Mar 21, 2006

Surgió dentro de la compañía Odeo, mientras se estaba desarrollando un servicio de radio on-line ("podcasting") que no tuvo éxito debido al lanzamiento casi simultáneo de un producto similar por parte de iTunes.  
Fundado por Jack Dorsey, Evan Williams y Biz Stone

Una vez iniciado el proyecto probaron varios nombres, alguno de los cuáles fue "Status" (Stat.us), twitch (tic) por el ruido del vibrador de los teléfonos, pero finalmente dieron con "twittr"



A principios de 2008, el equipo de Twitter estaba compuesto por 18 personas. Al año siguiente, Twitter había multiplicado su plantilla por cuatro y seguía creciendo.

En abril de 2010 Twitter lanza una nueva estrategia para emitir publicidad en forma de un servicio llamado Promoted Tweets, que podría traducirse como “tuits promocionados” o “tuits patrocinados”.

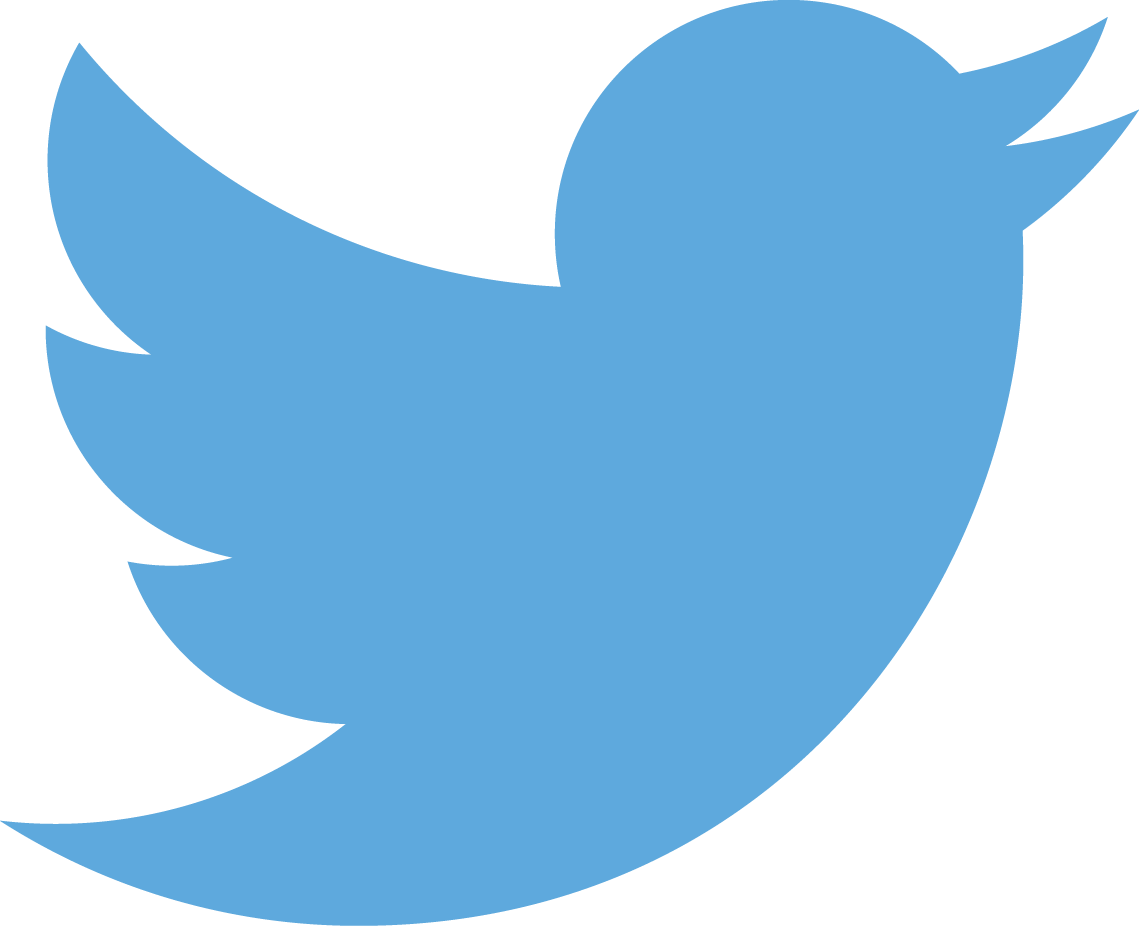
Nov 3, 2009

Apareció la versión de twiiter en español



El [8 de octubre](http://es.wikipedia.org/wiki/8_de_octubre) de [2009](http://es.wikipedia.org/wiki/2009) el microblogging publicó una aplicación para que los usuarios de forma no lucrativa lo tradujeran en francés, italiano y alemán.

Hoy en día el objetivo de twitter es:

Enviar mensajes de [texto plano](http://es.wikipedia.org/wiki/Texto_plano) de corta longitud, con un máximo de 140 [caracteres](http://es.wikipedia.org/wiki/Car%C3%A1cter_(tipo_de_dato)), llamados tweets, que se muestran en la página principal del usuario. Los usuarios pueden suscribirse a los tuits de otros usuarios  – a esto se le llama "seguir" y a los usuarios abonados se les llama "seguidores",

El 12 de septiembre de 2013, Twitter anunció que había presentado la documentación a la [SEC](http://es.wikipedia.org/wiki/U.S._Securities_and_Exchange_Commission) antes de una prevista [salida a bolsa](http://es.wikipedia.org/wiki/Oferta_p%C3%BAblica_de_venta).